



A) DECLARACIÓN:

En Cleanity colaboramos en la limpieza y desinfección de las industrias y comercios a través de nuestras gamas de productos. Contribuir a mejorar la calidad y sostenibilidad de los procesos de limpieza y desinfección es nuestro compromiso.

Hacemos productos confiables, cumpliendo nuestros estándares, desde la confianza construimos nuestro negocio. Queremos ser la mejor opción para el consumidor, por ello escuchamos sus necesidades y diseñamos productos eficaces con las máximas exigencias de seguridad y calidad, sin poner en peligro los recursos del mañana.

Tenemos un alto compromiso con la calidad de nuestros productos, cuidamos el diseño y mantenemos estrictos controles del proceso que garanticen altos niveles de calidad, ya que sabemos que esto es una de las garantías de continuidad del negocio. Nuestra meta es garantizar el equilibrio entre crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social. Es nuestro propósito ayudar a crear un mundo en el que todos podamos vivir dignamente respetando y cuidando de nuestro planeta.

Trabajamos en satisfacer a nuestros clientes dando respuesta a sus necesidades y mantenemos un compromiso de mejora continua para seguir siendo líderes en nuestro sector. En este sentido, y como socio del Pacto Mundial, cumplimos los 10 principios establecidos por dicho pacto.

La política está enmarcada en el contexto de la organización y se utilizará como marco de referencia para establecer y revisar los objetivos de calidad y sostenibilidad, estos últimos alineados además con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) aprobados por las Naciones Unidas.

Cleanity asume el compromiso de cumplir los requisitos aplicables.

B) BASES:

Nuestros esfuerzos se centran en:

- El compromiso con la sociedad y con las personas que hacen posible el proyecto
- Nuestros proveedores
- La satisfacción de los consumidores
- La sostenibilidad económica y Medio ambiental

C) INSTAURACIÓN:

Somos una empresa gestionada por procesos, orientada al resultado. Nuestro sistema de indicadores y objetivos nos ayuda a medirnos y a mejorar continuamente.

Nuestros estándares de calidad y sostenibilidad se logran a través del compromiso de cumplimiento de la Normas ISO 9001 y 14001 y los requisitos aplicables.



Cada miembro de la familia de Cleanity es responsable de la calidad de su actividad diaria, nuestra aportación individual todos los días nos hace ser un gran equipo que forma una gran compañía.

i) SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL:

Cleanity apuesta por la protección del medio ambiente, incluida la prevención de la contaminación y el uso racional de los recursos.

- a) En Cleanity queremos contribuir a impulsar la economía circular, fomentando la eficiencia y la circularidad de los recursos. Para ellos trabajamos con la visión del ciclo de vida del producto.
- b) Queremos cooperar, asimismo, al desarrollo de la economía baja en carbono.

Para ello trabajamos en:

- Control emisiones
- Eficiencia energética
- Gestión de residuos, especialmente los residuos a vertedero
- Consumo de materiales reciclados, reciclables y recursos renovables.
- Consumo responsable y óptimo del agua.
- Formulación más respetuosas con el medio ambiente

Hemos definido la “mejora continua” como una herramienta eficaz para progresar en el desempeño ambiental.

ii) COMPROMISO SOCIAL:

Cleanity asume un compromiso con la sociedad y las personas para satisfacer sus necesidades y mejorar su calidad de vida.

Queremos generar riqueza para ofrecer oportunidades que conlleven a la vez un impacto social positivo.

Apostamos por el desarrollo integral de nuestros empleados y colaboradores

Para ello trabajamos en:

- ✓ **Generar empleo estable y de calidad y el desarrollo profesional y humano de nuestros empleados.**
- ✓ **Impactar positivamente en la creación de conciencia social interna y externa.**
 - o Promoviendo el voluntariado corporativo.
 - o Creando de alianzas con otras partes interesadas que compartan nuestra inquietud por mejorar la sociedad, fomentando acciones de economía social colaborativa.
- ✓ **Mejorar la salud y bienestar de las personas:**
 - o Buscamos la satisfacción de las necesidades y expectativas del consumidor a través de nuestros productos y servicios.
 - o Velamos por la seguridad y protección de los usuarios de los mismos a través de un sistema de tutela de Producto.



- o Fomentamos una organización saludable sirviendo de ejemplo para otras organizaciones a través de nuestra formula Wellness.

iii) SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

En el ámbito de la sostenibilidad económica, Cleanity se compromete a fomentar el crecimiento económico, generar riqueza y distribuirla de manera equilibrada entre sus grupos de interés tanto en el corto como en el largo plazo.

Fomentamos el control de riesgos con el fin de mantener un estado de liquidez, solvencia y endeudamiento óptimo para la viabilidad a largo plazo de la compañía.

Para ello trabajamos en:

- Implementar las mejores prácticas en gobierno corporativo (composición y estructura de administración, diversidad, igualdad, independencia, transparencia, ética, etc.).
- Asegurar una visión estratégica de la compañía que incorpore la innovación como vía de sostenibilidad.
- Promover la excelencia en todos los procesos con el fin de garantizar su eficiencia, incorporando los avances tecnológicos necesarios y adaptándose a los constantes cambios del mundo global.
- Asegurar una cadena de suministro responsable y fomentar relaciones *win to win* con nuestros colaboradores
- Fomentar la orientación a la satisfacción del cliente en cada uno de los mercados/ canales creando productos, marcas y servicios de confianza.

Maria Amparo Burdeos

Cheste 1 de enero de 2020